



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 28 februari

För omedelbar publicering

För mer information:

Mikael Mölsted, White Guide,
tel 070-727 21 22. mikael.molstad@whiteguide.se

Bitte Olsson, Visit Sweden,
tel 0705-25 04 56. bitte.olsson@visitsweden.com

White Guide 2019 presenteras den 4 mars

ÅRETS DOLDA KROG-PÄRLA I SAMARBETE MED VISIT SWEDEN

White Guide 2019/Sveriges Bästa Restauranger listar 600 ställen för en bra krogupplevelse runt hela Sverige, från Abisko i norr till Ystad i syd, Koster i väst och Fårösund i öst. Den breda rikstäckningen är helt unik. Alla listade ställen rekommenderas.

I urvalet finns ett antal dolda pärlor, ställen som förtjänar mycket större uppmärksamhet än vad de får idag. De kan ligga mer eller mindre avsidat, men lika gärna upptäckta mitt i stan. Vilken restaurang som tar hem White Guides utmärkelse Årets Dolda Pärla avslöjas den 4 mars.

"Det finns så många ställen med stor personlighet att upptäcka över hela landet – Sverige är fantastiskt!", säger Peter Hansson, VD på White Guides.

I samarbete med Visit Sweden kommer White Guide under året att lyfta fram dolda pärlor, värda att upptäcka för både hemmapubliken och utländska gäster. Bland utländska turister finns ett stort intresse för att resa runt och uppleva svensk kultur, livsstil och natur i Sverige. Kategorin Dolda pärlor kan hjälpa till att fästa uppmärksamhet på ställen med kvalitativa mat- och dryckesupplevelser som kan vara svåra för turister att hitta till.

"Utländska turister är ständigt på jakt efter tips på intressanta restauranger, att lyfta fram dolda pärlor runt om i landet är ett spännande sätt att visa upp det rika utbudet i matdestinationen Sverige utomlands", säger Jens Heed, projektledare för Måltidsturismprogrammet på Visit Sweden.

På White Guide Gala den 4 mars på Malmö Opera koras Årets Dolda Krog-pärla.

Nominerade till ÅRETS DOLA PÄRLA 2019 – i samarbete med Visit Sweden

Boo Natur, Hjortkvarn

Hävi i Glen, Åsarna

Krus, Åre

Stedsans in the Woods, Hyltebruk

Taxinge Krog, Nykvarn

White Guide kommer löpande att presentera nya dolda pärlor på webben samt expandera pärlbandet till hotell, kaféer och barer.

Visit
Sweden



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Visit Sweden marknadsför Sverige som resmål och varumärke så att fler turister från utlandet bidrar till fler jobb och större intäkter till staten och besöksnäringen. År 2017 startade Visit Sweden ett program för internationell marknadsföring och export av måltidsupplevelser i Sverige, Måltidsprogrammet. Programmet finansieras av Visit Sweden, deras samarbetspartners och EU:s jordbruksfond/Landsbygdsprogrammet. Satsningen, som löper över fyra år, ska få fler internationella turister att välja Sverige och spendera mer på restauranger och livsmedel. Läs mer på www.visitsweden.com